

Thema: Radlberger

Autor: k.A.



Tradition mit Erfolg: Radlberger wird 30

UNTERRADLBERG (red). Das niederösterreichische Unternehmen Radlberger feiert 30-jähriges Jubiläum. Gefeiert wird das mit zahlreichen Aktivitäten: Mit einem Gewinnspiel, speziellen Verpackungen und diversen Aktionen sollen die heimischen Konsumenten einen „Sommer wie damals“ erleben.

Radlberger hat sich in den letzten Jahrzehnten als heimische Traditionsmarke für Limonade etabliert und war 1988 das erste österreichische Unternehmen, das Limonade in PET-Flaschen abgefüllt hat. „Gerade in schnelllebigen Zeiten herrscht eine Sehnsucht nach nostalgisch vertrauten, österreichischen Marken“, weiß Bernhard Prosser, Geschäftsführer bei Egger Getränke. Bereits im Vorjahr hat Radlberger seine Marke einer Rezeptur-Optimierung unterzogen: Dabei wurde bei einer Sorte der Zuckergehalt reduziert und eine zuckerfreie Fruchtlimonade in das Supermarktregal gebracht.