



Österreichs Traditionslimonade feiert Geburtstag

Ein Sommer wie damals: Radlberger wird 30

(Unterradlberg, am 12. Juni 2018) Radlberger, die österreichische Traditionsmarke für Limonade, wird heuer 30 – und feiert das mit zahlreichen Aktivitäten während der gesamten Saison. Mit einem Gewinnspiel, speziellen Verpackungen und diversen Samplingaktionen sollen die heimischen Konsumenten einen „Sommer wie damals“ feiern.

Traditionsmarke Radlberger geht mit der Zeit

Radlberger hat sich in den letzten Jahrzehnten als „die“ heimische Traditionsmarke für Limonade etabliert und war 1988 das erste österreichische Unternehmen, das Limonade (und Mineralwasser) in PET-Flaschen abgefüllt hat. „Gerade in schnelllebigen Zeiten herrscht eine Sehnsucht nach nostalgisch vertrauten, österreichischen Marken“, weiß Bernhard Prosser, Geschäftsführer für Verkauf und Marketing bei Egger Getränke. KäuferInnen mehrerer Generationen erleben mit Radlberger Limonade „einen Sommer wie damals“. Aber auch Traditionsmarken müssen sich weiterentwickeln, um den Konsumentenansforderungen zu entsprechen und mit der Zeit zu gehen: So hat Radlberger im Vorjahr seine Marke einer Rezeptur-Optimierung unterzogen: Den Kundenwünschen entsprechend wurde bei einer Sorte der Zuckergehalt reduziert und mit *Radlberger Orange zuckerfrei* eine zuckerfreie Fruchtlimonade in das Limonadenregal gebracht. Parallel dazu wurden auch die Verpackungen überarbeitet.

Das heurige Jubiläum transportiert auf allen Ebenen die Kernbotschaft der Marke, nämlich „Ein Sommer wie damals“, den die Konsumentinnen und Konsumenten erleben sollen.

Gewinnspiel bis September

Herzstück der Geburtstags-Aktivitäten ist ein Gewinnspiel, das die gesamte Saison begleitet. Verlost werden 30 Wochenend-Urlaube in Österreich sowie 3.000 weitere Preise. Die glücklichen (Haupt-)Gewinner, die im Oktober gezogen werden, dürfen sich über je einen Gutschein für zwei Personen für zwei Nächte im 4-Sterne-Hotel Sportresort Hohe Salve in den Kitzbüheler Alpen freuen.

Kommunikation auf allen Ebenen

Kommuniziert wird auf allen Ebenen: So werden seit Mitte Mai alle Flaschen aus dem Hause Radlberger mit speziell im sommerlichen Design entworfenen Etiketten ummantelt, die auf das Jubiläum und auch auf das Gewinnspiel, das bis Ende September läuft, aufmerksam machen. Das gleiche Design wird in den Supermärkten und am POS auf Displays und der Ummantelung der Paletten zu sehen sein. In Radiospots und auf einer eigenen Microsite im Internet sowie auf den Social-Media-Kanälen wird das Jubiläum breit kommuniziert. Last but not least wird in der Hochsaison von Juni bis



September die Radlberger APE unterwegs sein, um den Durst mit herrlichen Limonaden aus Niederösterreich zu stillen.

Neu: Radlberger Gartenfrüchte in zwei Sorten

Dem Bedürfnis nach Saisonalität im Limonade-Regal begegnet man mit neuen Produkten: Die Radlberger Gartenfrüchte in den Sorten Kriecherl und Weichsel punkten mit einem 10% Fruchtsaftanteil. Dass die Produkte 40 % weniger Zucker aufweisen entspricht dem Zeitgeist. Die beiden Limonaden sind im Sommer in der praktischen 1l-PET-Flasche im Lebensmittelhandel erhältlich.

Credits

Auftraggeber:

Egger Getränke GmbH & Co OG
Margareta Seiser, Leiterin Marketing, PR & Innovationen
Michaela Hollerer, Brand Managerin
Cornelia Kuntner, Produkt Managerin & Trade Marketing

Werbeagentur:

Projekt 21

Über Radlberger

Die Egger Getränke GmbH & Co OG beschäftigt am Standort Unterradlberg rund 220 MitarbeiterInnen und setzt über 100 Millionen Euro um. Der niederösterreichische Pionier Egger Getränke füllte nach seiner Gründung 1988 als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. Mit den drei Geschäftsbereichen starke Marken, Lohnfüllung und Handelsmarken werden in Summe rund 355 Millionen Flaschen und Dosen pro Jahr produziert. Die bekanntesten Marken sind Egger aus der Privatbrauerei Egger (www.egger-bier.at), Radlberger Limonaden, die österreichische Traditionsmarke mit einer großen Geschmacksvielfalt (www.radlberger.at), und Granny's der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen LEH (www.grannys.at). Neben dem Inland bedient Egger Getränke zahlreiche Exportmärkte.

Der unternehmerische Erfolg liegt in der starken Kompetenz im PET-Sektor und weiters in der enormen Innovationskraft – sowohl bei der Entwicklung von Verpackungen als auch bei neuen Produkten. Um einen nachhaltig geschlossenen Stoffkreislauf herzustellen und aus PET-Flaschen wiederum PET-Flaschen zu erzeugen, gründete Radlberger im Jahr 2006 gemeinsam mit anderen Unternehmen der Getränkeindustrie die PET to PET Recycling Österreich GmbH (www.pet2pet.at). Radlberger produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.radlberger.com

Rückfragehinweis:

Egger Getränke GmbH & Co OG

Mag. Margareta Seiser

Tel: 050/300-16882

e-mail: margareta.seiser@radlberger.com