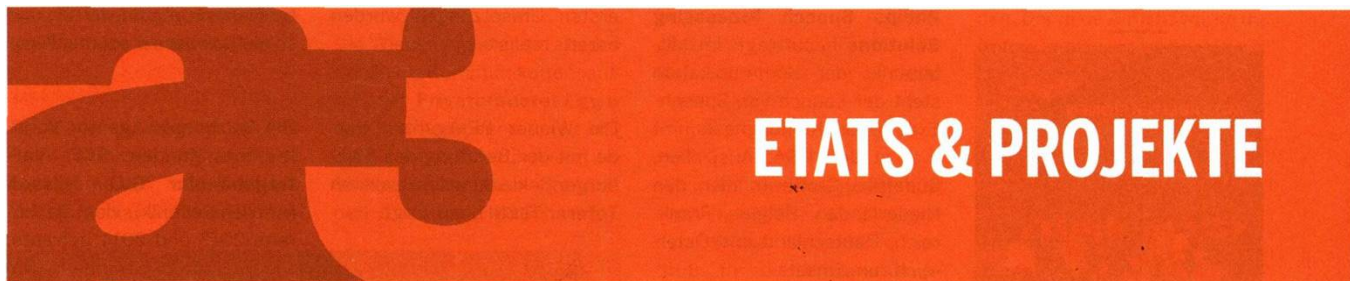


Thema: Egger Bier

Autor: k.A.



KLASSISCH

asoluto PR

Das **Forum der forschenden pharmazeutischen Industrie (FOPI)** will mit einer Kommunikationsoffensive auf die Leistungen der 27 Unternehmen in Österreich aufmerksam machen, da die Bedeutung der forschenden Pharmaindustrie in der politisch geführten Diskussion über die Reform des Gesundheitssystems oftmals ins Hintertreffen gerate: Dafür wurde die Wiener PR-Agentur asoluto engagiert.

beatframes

Die junge Wiener Kreativagentur produzierte für die expandierende **Swing Kitchen** (veganes Fast Food-Franchisesystem) einen Markenfilm sowie drei weitere Spots, die gezielt die neuen Standorte bewerben. Amüsantes Detail: Die vierte Filiale von Karl und Irene Schillingers Lokalkette zog am 1. April in eine ehemalige McDonald's-Filiale auf der Josefstädter Straße ein.

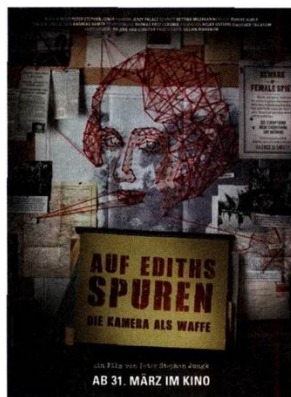
Brandenstein Communications

Die Wiener PR-Agentur ist ab sofort für die Kommunikationsagenden der **Schärf & Söhne GmbH** (Kaffeemaschinen) verantwortlich.

Demner, Merlicek & Bergmann

Ende März kam mit „Untitled“ ein Film von Michael Glawogger und Monika Willi ins Kino: Während des Drehs verstarb Glawogger bei der Arbeit in Monrovia, Liberia, an Malaria, zur Österreich-Premiere entwickelte die Agentur daher mit dem **Verleih „Filmladen“**

eine Hörfunk-Kampagne, bei der Freunde des verstorbenen Regisseurs in vier 45-Sekunden-Spots persönliche Beiträge sprechen und Ausschnitte des Films interpretieren.



Ein Film-Plakat wurde auch für den Dokumentarfilm „Auf Ediths Spuren/Tracking Edith“ des in Paris lebenden österreichischen Schriftstellers Peter Stephan Jungk über die Fotografin und in London lebende sowjetische Agentin Edith Tudor-Hart (Produzent: **Lillian Birnbaum/peartree-entertainment GmbH**) realisiert.

Auch einen für eine österreichische Agentur eher ungewöhnlichen Etat-Gewinn verzeichnet man in der Wiener Lehárgasse: Die **Société Monégasque Internationale Portuaire**, die bereits drei Yachthäfen des Fürstentums Monaco betreibt, übergab DM&B die kommunikative Vermarktung des Development-Projektes Marina „Cala del Forte“ in Ventimiglia, wo mit einem Investitionsaufwand von rund 80 Mio. Euro weitere 171 Anlegeplätze für Yachten zwischen 6,5 und 60 Metern geschaffen werden.

Und für „Grill gut“, die neue Eigenmarke von Merkur, ist natürlich wieder der Fränz im Einsatz.

Die Jungen Wilden

Die Linzer Agentur setzte in einer breit angelegten Kampagne (Radio, OOH, Print) und



mit dem neuen Claim „Iss, wie du dich fühlst!“ die Vielfalt der Schinken-Spezialitäten von **Berger Schinken** um, die mit einem neuen Packaging Design kommen.

Division 4

Für den internationalen Tag der Poesie am 21. März, den **Julius Meinel** zum dritten Mal mit der weltweiten Initiative „Pay with a Poem – bezahle Deinen Kaffee und Tee mit einem Gedicht“ beging (in rund 100 Locations österreichweit und mehr als 1.500 rund um den Globus konnten an diesem Tag diese Getränke mit einem Gedicht bezahlt werden) realisierte Division 4 ein besonderes Event: In der PoeTram in Wien konnten Gedichte gegen Kaffee oder Tee getauscht werden.

e-dialog

Für den E-Day der **Wirtschaftskammer Wien** wurde die Agentur mit der Konzeption und Durchführung der Kampagne zur Bewerbung des Events beauftragt: Hauptpunkt war eine programmatische Kampagne über Display mit dynamischen Ads, begleitende Maßnahmen die Social Media-Bewerbung via Facebook sowie AdWords-Anzeigen.

falknereiss

Die Change-Marketing-Agentur bekam mit dem Möbeldiskonter **Lipo** – einem Unternehmen, das wie kika und Leiner



in Österreich zum internationalen Steinhoff-Konzern gehört und kürzlich die erste Filiale in Langenzersdorf bei Wien eröffnete – einen weiteren Handelskunden: falknereiss wurde bereits im November 2016 von der kika/Leiner-Gruppe mit der Entwicklung des gesamten kommunikativen Auftritts von Lipo in Österreich (CD, CI, Print, PoS, Hörfunk, Verkehrsmittel) beauftragt.

FCB Neuwien

Mit dem neuen Claim „Immer in Bewegung“ startet die Arbeitgeberoffensive der **ÖBB**, mit der in den nächsten fünf Jahren 10.000 Stellen bei den



Thema: Egger Bier

Autor: k.A.



ÖBB besetzt werden sollen: Mehr als 40 ÖBB-Mitarbeiter wirken in der Kampagne (TV, Radio, Print) mit, auch Soundlogo und Logo-Animation der ÖBB wurden von FCB Neuwien weiterentwickelt.

Grayling

Die Wiener Kommunikationsagentur, die bereits seit 2015 für den Datenmanagement-Experten **Commvault** tätig ist, setzte sich in einem Re-Pitch durch und unterstützt Commvault weiterhin bei der strategischen Planung und Umsetzung der Unternehmens- und Produktkommunikation sowie im Social Media-Management in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Havas Wien

Nach einem zweistufigen Pitch 2016 wurde Havas Wien mit der Umsetzung einer internationalen Online-Kampagne für



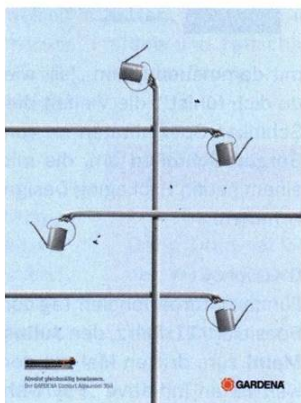
Philips Speech Processing Solutions

beauftragt: Im Mittelpunkt der Kommunikation steht der Launch von SpeechExec 10, die Kampagne kommt u.a. in den USA, Australien, Südafrika, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Deutschland und Österreich zum Einsatz.

Und für **IMI Hydronic Engineering** (Thermostatventile) inszenierte man den Auftritt auf der IHS, der weltgrößten Messe für Bad, Heizungstechnik, Klimatechnik und erneuerbare Energien in Frankfurt/Main.

Heimat Wien

Die Wiener Agentur konnte den Pitch um den Baustoffproduzenten mit schwedischen Wurzeln, **Ytong**, für sich entscheiden: Die neue B2C-Kampagne (Plakat, Hörfunk, Online, PoS) mit dem neuem Claim „Yntelligent bauen.“ ist bereits angelaufen.



Auch in einem zweistufigen Pitch um die internationale Brand-Kampagne der deutschen Traditionsmarke **Gardena**, einer Marke der Husqvarna Group, konnten sich die Wiener gegen die internationale Konkurrenz durchsetzen: Heimat Wien betreut seit Jänner 2017 die Agenden für Klassik, Digital und Ambient/Experiential, die

ersten Umsetzungen wurden bereits realisiert.

Himmelhoch

Die Wiener PR-Agentur wurde mit der Beratung des Salzburger Bekleidungsspezialisten **Toferer Textil** beauftragt.

holzhuber impaction

Die Wiener Digitalagentur realisierte für die **Uniqua** als Sponsor und Versicherungspartner der Special Olympics World Winter Games im März in der Steiermark Konzeption und Design der Kampagne „Make-2017Better“ sowie eine mehrsprachige internationale Plattform, die die Awareness für die Veranstaltung steigern und den Usern einen Einblick hinter die Kulissen ermöglichen sollte.

ikp Wien

Die Agentur hat vor kurzem die PR-Agenden des Free-Floating Carsharing-Anbieters **car2go** in Österreich übernommen: In Kürze sollen in Wien neben den bekannten Smart-Modellen auch Mercedes-A-Klassen-, CLA- und GLA-Modelle angeboten werden.

isobar

Die Agentur konnte sich in einem Pitch um den Digital-Etat der Marken Nivea, Nivea Men und Labello von **Beiersdorf Österreich** durchsetzen und zeichnet u.a. für die Bereiche Strategie, CRM, Social Media, Content, E-Commerce und Performance verantwortlich.

Jung von Matt/Donau

Die Wiener Agentur realisierte den neuen Markenauftritt von **Burger King**, der Anfang April startete: Der Claim „Feuer. Besser. Burger King.“ soll darauf aufmerksam machen, dass die Burger bei Burger King auf ech-



ter Flamme gegrillt werden und so einfach besser schmecken.

LifeLike PR

Die Salzburger Agentur konnte den Kunden **SKF Vertragshändler G.O. Nilsson** (Antriebstechnik), den sie bereits 2013 und 2014 betreute, wieder zurückgewinnen: Die Zusammenarbeit umfasst die gesamte Produkt- und Service-PR sowie Marketing-, Brand & Consumer Communications des Unternehmens.

Mark & Mark

Nach einer Wettbewerbspräsentation, die die Wiener Werbe- und Designagentur für sich entscheiden konnte, begann bereits im Herbst 2016 die Entwicklung sämtlicher



CD-Bausteine für den neuen Kommunikationsauftritt des Gartencenters **Prskac**: für die Frühjahrskampagne (Hörfunk, OoH, Print, PoS) konnten Chris Lohner und Wolfgang Böck als Testimonials gewonnen werden. Und für ihren Kunden Agrana Zucker designte man die neue Linie Hund & Katz Zuckerstick-Editions.

Mice&Men & Partner

Für den Guinness World Records-Titel von **Saturn**, den sich der Oberösterreichische Johannes Löffelmann für das längste in der virtuellen Realität verbrachte Spiel sicherte (28 Stunden, 43 Minuten und 24 Sekunden), wurde ein ganzes Agentur-Team zusammengestellt: **Mice&Men** übernahm das Event-Management, Social Media wurde von **Spinnwerk** betreut, die grafische Umsetzung steuerte **Serviceplan Austria** bei, die Outdoor- und Online-Werbung realisierte **Vizeum** und **Grayling Austria**



Thema: Egger Bier

Autor: k.A.

war für Medienarbeit und Blogger Relations verantwortlich.

MMC-Agentur

Die Mödlinger Agentur mit den Schwerpunkten Digital Brand Management, Newsletter-, Social Media- & Content Mar-

ortner&weihls

Die Wiener Agentur setzte den neuen Kommunikationsauftritt der **Privatbrauerei Egger** um: Die Kampagne spielt mit dem Thema Privatbrauerei im Sinne „privater Momente“; mit der Kampagne (OOH, Print,

in die Frühjahrssaison: Der begleitende Auftritt (Radio, Online, DOOH, PoS) dazu kommt von Projekt 21.

section.d

Die Wiener Design-Agentur entwickelte in Kooperation mit dem Wiener rebranding institute für die **Vinzenz-Gruppe** (Gesundheitsdienstleistungs-Anbieter: Fachkliniken, Ambulatorien, Pflege- und Reha-Einrichtungen) eine neue visuelle Marken-Gestaltung: Für die neue Gestaltung der Logo-Symbole wurden zum Teil bereits vorhandene, traditionelle Elemente der Vinzenz-Gruppe in einer modernen Ästhetik aktualisiert.

den. Der neue Auftritt wurde **in-house** konzipiert und realisiert (Idee & Konzept: Marketingleiter Michael Uher; Fotografie Walter Luttenberger; Grafik: Richard Kaim).

Springer & Jacoby

Die Agentur startete mit dem neuen Claim „So bunt wie mein Leben“ zugleich auch den neuen Kommunikationsauftritt von **Wien Energie**, um die Positionierung als ganzheitlicher Energiepartner für alle Bedürfnisse und Lebenslagen zu stärken:



Das 50-köpfige Team der MMC-Agentur

keting betreut ihre Kunden im D/A/CH-Raum teils als Digital Lead Agency oder im Social Media-Bereich und meldet für 2016 neue Kunden wie **Lindt/Lindor/Hello Schweiz, Ottakringer, TUI/Gulet, Tchibo/Eduscho, Festo, Weber Grill Schweiz, Vienna International Airport, Bahlsen, Leibniz Pick Up!** und **Herold Business Data**: Die MMC-Agentur feiert heuer ihr 20-Jahre-Jubiläum a3 Marketing gratuliert!

MMS

Die oberösterreichische Werbeagentur unterzog das Sirup-Sortiment von **Spitz** einem Soft-Relaunch (Konzeption und Umsetzung).



Online, Promotion) werden 27 Millionen Werbekontakte angestrebt. Und auch der umfassende **Radlberger**-Relaunch (neue Rezeptur und neues Produkt Radlberger Orange zuckerfrei) wird von ortner & weihls begleitet (Packaging Design).

Projekt 21

Mit neuem Design, neuer Rezeptur und dem neuen Orange zuckerfrei startet **Radlberger**

Schindler Inhouse

Der Spezialist für Aufzüge und Fahrtreppen ist seit Ende März mit einer neu konzipierten Kommunikations-Linie präsent: Im Fokus des neuen Auftritts steht die Beziehung von Schindler zu seinen Kun-



Die Kampagne umfasst sowohl einen TV-Spot als auch Kino, Infocenter, Online, 72- und 24-Bogen-Plakate, Anzeigen, ULF-Superboards sowie Social Media. Und für **Julius Meinl** wurde die neue Kampagne (TV, Online, PoS, Promotion) mit dem Claim „Weck die Poesie in dir“ in Szene gesetzt, die die neue – jetzt Nespresso®-kompatible – Inpresso-Kapsel von Julius Meinl bewirbt.

Stargate Group

Die Wiener Agentur zeichnet sowohl für Kreation und Konzeption als auch für die Umsetzung der österreichweiten **Samsung Galaxy S8 Unbox Tour** mit einem multifunktionalen Werbepack verantwortlich.





Thema: Egger Bier

Autor: k.A.

studiounlabeled

Die neue Wiener Agentur der Art und Creative Directors Leni Charles und Dominik Schefer



kreierte die neue Kommunikationskampagne (OOH, Direct Mail, Online) der **digiDruck GmbH**.

Weichselbaum PR

Die Purkersdorfer Agentur übernahm Ende März die Unternehmens-PR-Agenden der österreichischen **De'Longhi-Kenwood GmbH** mit den Marken De'Longhi, Kenwood und Braun.

Wello

Das Wiener Blogger- und Seedingnetzwerk setzt für **Garnier** die „Hautklar, alles klar“-Kampagne im Bereich Influencer-Marketing um: Im Zentrum steht die ganzjährige Zusammenarbeit mit reichweitenstarken Social-Publishern (Facebook Live, Instagram Live, YouTube Blogs, Instagram).

Wien Nord

Zum 50. Jahrestag der Gründung von Ö1 erhielt die Agentur nach einem Pitch vom **ORF** den Auftrag für eine Imagekampa-



gne: Sie stellt Botschaften und Sätze, die den einzelnen Sendungen und Sendereihen von Ö1 zugeordnet werden, ins Zentrum.

Wien Nord / Media 1

Im Mittelpunkt der neuen Kampagne von **Care Österreich**, die Wien Nord für die Hilfsorganisation entworfen und mit der Mediaagentur Media1 pro bono umgesetzt hat (kostenlose Platzierungen ermöglichten Gewista und EPAMedia), steht das Care-Paket: Seit mehr als 70 Jahren trägt es dazu bei, Hunger und Armut in der Welt zu reduzieren, mittlerweile gilt es



als Synonym für ein Hilfspaket und hat Eingang in die Alltagssprache gefunden. War es früher ausschließlich ein Paket mit Nahrungsmitteln, ist die Hilfe von Care heute vielfältiger und nachhaltiger: Langfristig angelegte Entwicklungsprojekte – etwa zur Stärkung und Bildung von Frauen – gehören ebenso dazu wie die rasche und weltweite Hilfe bei Katastrophen.

Wunderman PXP

Die Wiener Kreativ- und Digitalagentur präsentiert nach dem Gewinn des **BAWAG P.S.K.**-Gesamttats jetzt die erste Kampagne (TV, Online, Out of Home, Social Media, Print und PoS), in deren Mittelpunkt die vier neuen Kontoboxen von Small bis X-Large stehen. Teil der Kampagne ist auch der T-Shirt-Generator aus dem TV-Spot: Eigens für die Kampagne programmiert, ist der Generator ab sofort auch online für User verfügbar.

DIGITAL

bitsfabrik

Die Wiener Digitalagentur setzte mit der **FH Wiener Neustadt**



eine Android-App als neues Tool zur Optimierung der Studienberatung um.

Goldbach Interactive

Nach einer Ausschreibung Ende 2016 beauftragte **Deichmann** (Schuheinzelhandel) die Digitalagentur Goldbach Interactive mit der Betreuung und dem Ausbau aller Social Media-Kanäle für die Kernmarke in Deutschland und ihre 22 Ländergesellschaften sowie ausgewählte Brands.

gugler* brand & digital

Nach einem Pitch ist die niederösterreichische Agentur mit Dependancen in Melk und St. Pölten künftig für die redaktionelle und technische Umsetzung des Pharma-Newsletters von **Constantia Flexibles International** verantwortlich.

pilot@media.at/YOC

Im Zuge einer Branding-Kampagne für die Launchkampagne des neuen Casino-Spiels „Robin of Sherwood“ von **win2day** entwickelte pilot@media.at gemeinsam mit YOC (Mobile Advertising-Lösungen) ein interaktives 3D Ad: Das vollflächige und mehrdimensionale Werbeformat ermöglicht es Nutzern, durch verschiedene Kippbewegungen des Smartphones die Perspektive auf das Werbemittel zu steuern.

VERMARKTER

austria.com/plus

Die Russmedia-Tochter baut ihr Angebot im Tourismussegment aus und vermarktet künftig das Wetter- und Serviceportal **www.feratel.com**.

Goldbach Audience

Seit April vermarktet der Digital-Vermarkter **checkfelix.com**, die österreichische Reisesuchmaschine für günstige Flüge, Hotels, Mietwagen und Urlaubsreisen. Seit 2011 gehört checkfelix zur Reisesuchmaschine Kayak, die als selbstständiges Tochterunternehmen Teil der The Priceline Group ist. Auch das österreichische Satiremagazin **dietagespresse.com** mit knapp 330.000 Seitenabonnements auf Facebook, eigenem YouTube-Channel und eigener Kabarett-Show sowie 636.460 Unique Clients mit 1.874 Mio. Page Impressions (laut ÖWA 3/2017) wird von Goldbach Audience künftig vermarktet.

IP Österreich

Seit März 2017 bietet die IP Österreich gemeinsam mit smartclip als einer der ersten Vermarkter in Österreich Adressable TV im Portfolio an:



In Zusammenarbeit mit der Mediaagentur OMD konnte nun mit **McDonald's Österreich** als „First Mover“ der erste Kunde gewonnen werden.

ProSiebenSat.1 Puls 4

Die Privatfernseh-Gruppe startete bereits im Februar mit der Vermarktung des österreichischen Werbefensters von **Sport1 HD**: Es ist das erste Fremdvermarktungs-Mandat der Gruppe.

Purpur Media

Der Online-Vermarkter ist ab sofort Vertriebspartner von **travel audience**, der Plattform für Data Driven Advertising speziell für die Reisebranche.