



Thema: Radlberger

Autor: k.A.

NEU AM MARKT



Erste Lage

Peter Dolles Grüner Veltliner Gaisberg 1 ist ein exzellenter Lagenwein: duftet nach Frühlingswiese, mit sanfter Mineralik und Untertönen von Würztabak. Der Wein hat bei aller Jugendlichkeit eine wunderschöne Balance zwischen Würze, Extrakt und Säure. Im Weinhandel um zirka 11 Euro.



Milder Genuss

Woerle ist seit mehr als 125 Jahren der Käse-Spezialist in Österreich. Die Henndorfer Privatkäserei liegt inmitten einer der größten, zusammenhängenden Heumilchregionen Europas. Mit dem neuen „Heubauer“ will man heimische Erzeuger der Heumilch in den Fokus rücken.



Gesunde Nudeln

Mit der limitierten Sonderedition „Recheis Naturgenuss plus, Amaranth und Quinoa“ stellt Recheis erstmals zwei Superfood-Produkte vor. Mit mehr Nährstoffen, Vitaminen und Proteinen. Die beiden Innovationen in der 400-g-Packung sind ab Mai zeitlich limitiert im Handel erhältlich.



Ohne Zucker

Für alle, die auf ihre Strandfigur hinarbeiten: Die österreichische Traditionsmarke, der Limonadenhersteller Radlberger, launcht „Radlberger Orange zuckerfrei“ in der 0,33 Liter Dose – mit zwei Kalorien pro 100 ml. Das Produkt ist ab Mitte Mai im Lebensmittelhandel erhältlich.



Mit Hashtag

Der heimische Knabbergebackexperte Kelly's bringt den Hashtag in die Regale: Die neuen „#Chips“ in der 100-g-Packung werden mit einem Spezialmesser gitterartig geschnitten und bieten einen extra knusprigen Chips-Genuss. Mit dem Hashtag will man die Jungen ansprechen.

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag