

## **Radlberger erweitert Sortiment: Radlberger Orange zuckerfrei in der 0,33 Liter Dose**

- **Erfrischend sommerfrisch: Zuckerfreie Limo in der geschmackvollen schlanken Dose**
- **Ab Mitte Mai im LEH erhältlich**

(Unterradlberg, am 20. April 2017) Der Limonadenhersteller Radlberger macht all jenen, die auf „die Figur achten“ oder gesundheitsbedingt ihren Zuckerkonsum reduzieren müssen, ein geschmackvolles Angebot: Radlberger Orange zuckerfrei in der 0,33 Liter Dose im neuen Design erweitert die Produkt-Familie der österreichischen Traditionsmarke. Das Neuprodukt ist ein Teil des komplett neuen Radlberger Auftritts.

### **Für jeden Moment das passende Getränk: Radlberger garantiert Abwechslung**

Dank der Vielfalt bietet die seit knapp 30 Jahren bestehende Marke für jeden Geschmack und jede Vorliebe das richtige Produkt an. „Limonaden mit wenig Kalorien bei vollem Geschmack sind bei verschiedenen Zielgruppen beliebt. Darauf reagieren wir mit unserem neuen Produkt. Die praktische Größe von 0,33 Liter sowie die trendige Dose als Verpackungsform sind ein Garant für Erfolg“, so Mag. Margareta Seiser, Marketing- und PR-Leiterin bei Radlberger.

### **Radlberger Orange zuckerfrei: Die „schlanke“ 0,33 Liter Dose**



In der schlanken 0,33 Liter Sleek Dose zieht mit Radlberger Orange zuckerfrei aktuell die erste zuckerfreie Fruchtlimonade in der Dose in die heimischen Limo-Regale ein. Das Produkt ist ab Mitte Mai im gut sortierten Lebensmittelhandel erhältlich.

Radlberger Orange zuckerfrei hat nur 2 kcal/100 ml.<sup>1</sup> Dass die neue Limonade nicht nur gut aussieht, sondern auch gut schmeckt, belegen die ersten Verkostungen im Vorfeld des Launches: 8 von 10 KonsumentInnen würden das Produkt wiederkaufen.<sup>2</sup> Auch das Design ist „vom Feinsten“: 80% gefällt die weiße, reine Verpackung gut, das

<sup>1</sup> Süßung: Steviolglykoside, Natriumcylamat, Acesulfam K und Sucralose

<sup>2</sup> Quelle: Reales TestszENARIO in eine Handelskette mittels Online-Responseelement, Messe-Feedback, interne Verkostungen; n = 546 Juli-Nov. 2016



mag auch an den abgebildeten Bergen und der garantierten Qualität aus Österreich liegen.<sup>3</sup>

### **Österreichische Traditionsmarke im sommerfrischen „Gewand“**

„Gerade in unsicheren Zeiten herrscht eine Sehnsucht nach nostalgisch vertrauten, österreichischen Marken“, weiß Margareta Seiser. Entsprechend groß sind die Erwartungen in das neue Produkt. Eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne mit Online, Digiscreens, einer umfangreichen Sampling-Tour mittels Radlberger Mobil und Guerilla Maßnahmen wird die Markteinführung begleiten.

#### **Credits:**

Auftraggeber: Radlberger Getränke GmbH & Co OG |Margareta Seiser, Michaela Hollerer  
Agenturen:

Packaging Design: ortner & weihs

Werbliche Umsetzung: Projekt 21

Mediaagentur: UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH

Tonstudio: MG-SOUND Studios Betriebsgesellschaft m.b.H.

#### **Über Radlberger**

Im Jahr 1988 als Schwesterfirma der Privatbrauerei Egger gegründet, beschäftigt Radlberger heute als Teil der Egger Getränkegruppe 127 MitarbeiterInnen am Standort Unterradlberg und setzte im Vorjahr 49,3 Millionen Euro um. Der niederösterreichische Pionier füllte damals als erstes österreichisches Unternehmen Limonade und Wasser in PET-Verpackungen ab. 2015 wurden in den drei Geschäftsbereichen Eigenmarken, Lohnabfüllungen und Handelsmarken in Summe rund 134 Millionen Flaschen und Dosen produziert. Die bekanntesten Topmarken sind die Radlberger Limonaden ([www.radlberger.at](http://www.radlberger.at)), die österreichische Traditionsmarke mit einer großen Geschmacksvielfalt und Granny's ([www.grannys.at](http://www.grannys.at)), der Marktführer im Bereich Apfelsaft gespritzt im heimischen Handel. Neben dem Inland bedient Radlberger zahlreiche Exportmärkte.

Der unternehmerische Erfolg liegt in der starken Kompetenz im PET-Sektor und weiters in der enormen Innovationskraft – sowohl bei der Entwicklung von Verpackungen als auch bei neuen Produkten. Um einen nachhaltig geschlossenen Stoffkreislauf herzustellen und aus PET-Flaschen wiederum PET-Flaschen zu erzeugen, gründete Radlberger im Jahr 2006 gemeinsam mit anderen Unternehmen der Getränkeindustrie die PET to PET Recycling Österreich GmbH ([www.pet2pet.at](http://www.pet2pet.at)). Radlberger produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: [www.radlberger.com](http://www.radlberger.com)

#### **Rückfragehinweis:**

Radlberger Getränke GmbH & Co OG

Mag. Margareta Seiser

---

<sup>3</sup> Quelle: Limonadenstudie TNS Info Research Austria 10/2016, n = 275, Radlberger KundInnen sowie Allgemeine LimonadentrinkerInnen, Face-to-face Interviews inkl. Blindverkostung. Reales TestszENARIO in einer Handelskette mittels Online-Responseelement, Messe-Feedback, interne Verkostungen, n = 546, 7-11/2016



Tel: 050/300-16882

e-mail: [margareta.seiser@radlberger.com](mailto:margareta.seiser@radlberger.com)