

## "Ein tierisch guter Sommer" für Radlberger



Der Getränkepartner des Kinofilms „Pets“ startet eine begleitende umfassende Werbekampagne Out of Home, in Kino und HF sowie Online

Der niederösterreichische Limonadenhersteller Radlberger ist exklusiver Getränkepartner von "Pets" – dem humorvollen 3D-Animationsfilm für Jung und Alt. Unter dem Motto „Ein tierisch guter Sommer“ bildet Radlberger auf seinen Limonaden die tierischen Helden des Films ab: Max, der neurotische, verwöhnte Schoßhund, sein – ob es ihm gefällt oder nicht – neuer bester Freund Duke, das süße und (ziemlich) wahnsinnige Häschen Snowball und viele weitere Charaktere finden sich ab sofort auf den 0,5- und 1,5-Liter Radlberger Limonaden, die im gesamten Lebensmittelhandel verfügbar sind.

Anfang Juli startete die umfangreiche Promotion: Radlberger bewirbt die Kooperation und die Produkte mit einer breit angelegten Citylights-Kampagne, einem Kino-Spot, Online sowie einem Hörfunk-Spot. „Wir setzen uns das Ziel, 31 Millionen Zielgruppenkontakte zu erreichen“, so Seiser; Radlberger pusht damit die beliebten Radlberger-Limonaden, ein Sammel-Effekt ist dabei durchaus erwünscht.

„Die Kooperation mit dem programmierten Kino-Hit Pets lag für uns auf der Hand: Die gemeinsamen Werte wie Freude, Humor und Gemeinschaft sowie eine ähnlich breite Zielgruppe verbinden uns“, erklärt Margareta Seiser, Marketing- und PR-Chefin von Radlberger, die Idee hinter dem Coup. „Wir setzen uns das Ziel, 31 Millionen Zielgruppenkontakte zu erreichen.“