

HORIZONT - Online



Unter dem Motto "Ein tierisch guter Sommer" bildet Radlberger auf seinen Limonaden die tierischen Helden des 3D-Animationsfilmes Pets ab.

© ortner&weihs

12.07.2016

Radlberger kooperiert mit 3D-Animationsfilm Pets

Die tierischen Filmhelden werden auf den Limonaden abgebildet. Eine begleitende Kampagne soll die Produkte bewerben.

Der Limonadenhersteller Radlberger kooperiert mit dem 3D-Animationsfilm Pets, der ab 28. Juli in den Kinos zu sehen wird. Unter dem Motto „Ein tierisch guter Sommer“ bildet Radlberger auf seinen Limonaden die tierischen Filmhelden ab. Die Kooperation und die Produkte werden durch eine begleitende Kampagne beworben. Teil dieser Kampagne sind Citylights, ein Kino- und Hörfunk-Spot sowie Online-Aktivitäten.

Margareta Seiser, Marketing- und PR-Chefin von Radlberger, erklärt: „Die Kooperation mit dem 3D-Animationsfilm Pets lag für uns auf der Hand: Die gemeinsamen Werte wie Freude, Humor und Gemeinschaft sowie eine ähnlich breite Zielgruppe verbinden uns.“

Credits:

Auftraggeber: Radlberger Getränke GmbH & Co OG, Margareta Seiser, Michaela Hollerer;
Agentur: ortner&weihs; Filmproduktion: Seven Film- und Postproduction GmbH; Tonstudio:
Cosmix [[Sandra Schieder](#)]