

Radlberger kooperiert mit Pets

Kategorie: [Industrie](#), [Produkte](#), [Food](#)

12.07.2016 von [Susan Hasse](#)

Der niederösterreichische Limo-Hersteller Radlberger ist exklusiver Getränkepartner vom 3 D Animationsfilm Pets.



Radlberger will das Sammelfieber der Pets-Fans wecken. © Radlberger

Unter dem Motto „Ein tierisch guter Sommer“ bildet Radlberger auf seinen Limonaden die Helden des Filmes ab: Max der neurotische, verwöhnte Schoßhund, sein neuer bester Freund Duke, das süße und (ziemlich) wahnsinnige Häschen Snowball und weitere Charaktere finden sich ab sofort auf den 0,5 und 1,5 Liter Radlberger Limonaden.

„Die Kooperation mit Pets lag für uns auf der Hand: Die gemeinsamen Werte wie Freude, Humor und Gemeinschaft sowie eine ähnlich breite Zielgruppe verbinden uns,“ so Margareta Seiser, Marketingchefin von Radlberger.

Begleitend startet der niederösterreichische Hersteller eine umfassende Werbekampagne Out of Home, im Kino, Online und im Hörfunk. Verlost werden haustierfreundliche Urlaube. „Wir wollen 31 Mio. Zielgruppenkontakte erreichen“, so Seiser.

Radlberger wurde 1988 als Schwesterfirma der Privatbrauerei Egger gegründet. Zuletzt setzte der Hersteller aus Unterradlberg mit rund 134 Mio. Flaschen und Dosen 49,3 Mio. Euro um. Radlberger ist in den Bereichen Eigenmarken, Lohnabfüllungen und Handelsmarken tätig.